



La movilidad
es de todos

Mintransporte

FORO

IMPACTO DEL COVID-19
EN EL TRANSPORTE AÉREO

NUEVOS RETOS Y
OPORTUNIDADES

En la visión del

PLAN ESTRATÉGICO | 20
AERONÁUTICO | 30

Bogotá - 24 Y 25 de noviembre 2020



AERONÁUTICA CIVIL
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL



Centro de Estudios
Aeronáuticos

A white QuickLift drone is shown in flight over a cityscape. The drone has the 'QuickLift' logo in red on its side and the registration number 'QCX-07' on the top. It is carrying a white tray filled with yellow cardboard boxes. The background features a dense urban environment with various skyscrapers and buildings under a hazy sky.

INDUSTRIA AERONAÚTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

Mayor General® Juan Carlos Ramírez Mejía

EQUIPO DE TRABAJO

- General[®] Flavio Enrique Ulloa E.
- Doctor Sergio Paris M.
- Ingeniero Jorge Ivan Garcia S.
- Mayor Fausto Pérez S.

OBJETIVO

Revisar el estado de avance del desarrollo de la industria aeronáutica nacional y el impacto del COVID-19 en el plan estratégico 2018-2030, buscando oportunidades en la estrategia de fortalecimiento tomando como referencia casos éxitos en la región.

INTRODUCCIÓN

- A pesar del impacto del COVID-19, durante el año 2020 se avanzó por parte del gobierno y de las empresas en los pactos por el Crecimiento y Generación de empleo de Industrias en Movimiento en donde la industria aeroespacial tiene un capítulo especial. Se identificaron obstáculos que afectan la competitividad, productividad e innovación, pero también se encontraron soluciones.
- La industria Aeroespacial Colombiana se mantuvo activa y muy atenta para seguir desarrollando actividades que les permitieran alcanzar sus objetivos.

NUESTRAS EMPRESAS

- ACOPAER: Asociación Colombiana de Productos Aeronáuticos-24 empresas.
- FEDIAC: Federación Aeroespacial Colombiana: 5 asociaciones-68 empresas.
- CIAC: Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana.
- AAAES: Autoridad Aeronáutica de Aviación de Estado.

NUESTRO MEJOR ALIADO:

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO COLOMBIA PRODUCTIVA PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS AEROESPACIALES

Primera línea estratégica:

- Preparar y desarrollar empresas proveedoras aeroespaciales. Generar encadenamientos internos para fortalecer la oferta de valor colombiana ante compradores de la industria, aprovechando los programas de gobierno.
- Establecer una oferta de valor soportada en la demanda existente en la cadena de suministros global, preparando a las empresas para competir en calidad y precio con el propósito de acceder a la misma.
- Desarrollar proyectos integradores que impulsen el sector aeroespacial colombiano.

Segunda línea estratégica:

- Identificar los Tier 1, Tier 2 y Tier 3 que sean posibles compradores de la oferta de valor de la industria colombiana.
- Generar negocios B2B.
- Suscribir alianzas nacionales e internacionales con el propósito de fortalecer el relacionamiento entre Proveedores y Compradores, así como entre industriales, asociaciones, empresas desarrolladoras y entidades de gobierno.

Tercera línea estratégica:

- Que la Aeronáutica Civil continúe con la iniciativa de desarrollar la industria aeroespacial en su plan 2030, mediante la formulación de la hoja de ruta y el fortaleciendo el sistema de certificación de productos y servicios aeroespaciales.
- Establecer el acuerdo de reconocimiento de la AEROCIVIL con FAA/EASA.
- Generar la creación de un ecosistema de capacitación para la Industria Aeroespacial.

QUÉ HEMOS HECHO

- Presente año: primera línea estratégica-Programa de Encadenamientos Aeroespaciales para 35 empresas en cuatro diferentes regiones del país.
- Diagnóstico multidimensional sobre ocho componentes:
 - Direccionamiento estratégico.
 - Procesos.
 - Gestión industrial.
 - I+D+i, capital humano.
 - Alianzas estratégicas.
 - Comunicaciones estratégicas.
 - Mercadeo.
 - Ventas.

QUÉ HEMOS HECHO

- Se identificaron brechas.
- Evaluación de madurez de las empresas con base a la exigencia de las empresas compradoras en la cadena global y en norma AS 9100/9110.
- Se elaboró durante siete meses un plan para mejorar la madurez de los sistema de gestión de calidad e incorporar la cultura aeroespacial.

ALGUNAS REFLEXIONES

- PRIMERA REGLA: CREER EN LO NUESTRO
- SEGUNDA REGLA: APLICAR LA PRIMERA
- TERCERA REGLA: APOYAR PROYECTOS INNOVADORES
- CUARTA REGLA: LOS TRIUNFOS DE LOS OTROS, SON NUESTROS TRIUNFOS
- QUINTA REGLA : SI YO GANO, USTEDES GANAN
- SEXTA REGLA: CUENTEN CON LA AEROCIVIL

T H E N E W W A Y
T O M O V E

QUE NOS FALTA

- Continuidad del Programa de Encadenamientos Aeroespaciales.
- Presupuesto-Recursos.
- Una organización-Gobierno -Privada-Mixto.
- Plan estratégico de la industria.
- RAC 21.
- RACAE 21.
- Acuerdos con otras autoridades-FAA-EASA.
- Reorientar documento CONPES relacionado con offsets.



GRACIAS

